

changeNOW



Fair Play
For Planet

PARIS, FRANCE - Jeudi 14 décembre, 2023
Pour diffusion immédiate

Sport durable : le “Climate Pledge” appelle les sponsors sportifs à renforcer leur engagement climatique avant les Jeux Olympiques

ChangeNOW et 17 Sport, accompagnés du nouveau partenaire Fair Play For Planet, renforcent le “Sport Sponsors Climate Pledge” avec des objectifs renforcés et des collaborations élargies.

Dans une mise à jour significative du “Sport Sponsors Climate pledge”, l’engagement des sponsors sportifs pour le climat annoncé en mai 2023, ChangeNOW, le facilitateur clé de la transition écologique et sociale, en collaboration avec 17 Sport et maintenant rejoint par Fair Play For Planet (FPFP), amplifie son engagement à révolutionner l’industrie du sport en matière d’action environnementale et appelle les sponsors sportifs à renforcer leur engagement climatique avant les Jeux Olympiques.

Le “Sport Sponsors Climate Pledge”, l’engagement corrélat pour la première fois le sponsoring sportif à la réduction des émissions carbone, lance un appel urgent aux sponsors pour qu’ils adoptent et intègrent des objectifs basés sur la science. En alignant leur soutien sur la réduction des émissions, les sponsors peuvent jouer un rôle crucial dans la décarbonation de l’industrie du sport, en dirigeant des capitaux vers des organisations sportives respectueuses du climat au sein de l’écosystème sportif.

Des objectifs réévalués pour un engagement climatique renforcé

A la suite de l’engagement des sponsors sportifs internationaux EDF, Orange, Accor et Sodexo Live ! envers le “Sport Sponsors Climate Pledge”, sa mise en œuvre s’est déroulée à travers des consultations approfondies auprès de parties prenantes diverses. Ce processus inclusif a impliqué des sponsors d’entreprise, des clubs, des fédérations et des institutions telles que l’ADEME. La

consultation a souligné la nécessité d'intégrer des mesures de performance extra-financière au sein de l'industrie sportive.

Les mises à jour du "Sport Sponsors Climate Pledge" incluent:

1. **Transparence climatique et politique environnementale certifiée pour les partenaires :**
Dès maintenant, l'engagement appelle toutes les organisations sportives, y compris les clubs, les fédérations, les compétitions et les comités d'organisation d'événements, à démontrer une transparence climatique. Cela implique la mise en œuvre d'une politique environnementale certifiée et l'engagement à des objectifs de réduction des émissions de carbone alignés sur ceux de l'Accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement climatique à moins de 2°C. Ces objectifs doivent être validés sur une période de deux ans par un tiers certifié mutuellement convenu.

2. **Introduction d'indicateurs de performance carbone et environnementale :** Dans les contrats signés deux ans ou plus après l'engagement envers le "Sport Sponsors Climate Pledge", deux indicateurs de performance clés seront obligatoires :
 - Un indicateur de performance carbone : pour les organisations sportives avec un chiffre d'affaires égal ou supérieur à 40 millions d'euros par an, une partie substantielle (10 % ou plus) du montant total du parrainage sera corrélée à la certification par le titulaire des droits d'un plan de réduction du carbone conforme à l'Accord de Paris.

 - Un indicateur de performance environnementale : de même, une partie substantielle (10 % ou plus) du montant total du parrainage sera corrélée à la mise en œuvre par le titulaire des droits d'une politique environnementale certifiée.

"Changer de cap dans l'industrie du sport est un processus significatif et complexe qui demande du temps et de l'engagement. Le 'Sport Sponsors Climate Pledge' établit les bons objectifs, offrant une approche pratique pour aborder la performance extra-financière au sein des relations entre sponsors et titulaires de droits." a ajouté Stuart Wareman, SVP Sponsorship, Events et Experiences chez Accor.

Nouvelle collaboration avec Fair Play For Planet :

Dans une démarche stratégique visant à élargir l'impact et la portée du "Sport Sponsors Climate Pledge", Fair Play For Planet rejoint ChangeNOW et 17 Sport en tant que troisième porteur de l'initiative. Fair Play For Planet, lancé par l'ancien joueur de rugby international Julien Pierre, introduit la première étiquette éco-responsable pour les clubs, les lieux et les événements sportifs. Cette collaboration vise à établir des normes plus élevées pour la performance environnementale dans l'industrie du sport.

"ChangeNOW agit en tant que facilitateur de la transition écologique et sociale, en créant des ponts entre défis économiques et enjeux environnementaux. Le "Sport Sponsors Climate Pledge", développé en collaboration avec 17 Sport et Fair Play For Planet, et grâce à la consultation de toutes les parties prenantes, est un outil puissant qui interconnecte ces dimensions. Cette initiative crée un

cercle vertueux, permettant aux clubs et aux fédérations sportives les plus engagés de sécuriser un financement renforcé.” partage Kevin Tayebaly, co-fondateur de ChangeNOW.



Kevin Tayebaly, co-fondateur de ChangeNOW, Julien Pierre, fondateur et CEO de Fair Play For Planet, François Singer, Responsable des partenariats de 17 Sport

“Être Engagé, c'est plus que simplement agir de manière responsable. C'est trouver des moyens de mobiliser ses ressources, son influence et son écosystème pour aider à résoudre des défis sociaux et/ou environnementaux importants tout en générant des résultats positifs sur le plan commercial. Les sponsors commencent à utiliser leur influence auprès des entités sportives pour les encourager à contribuer de manière plus significative à la construction d'un avenir durable pour le monde. 17 Sport est très fier d'accueillir Fair Play For Planet en tant que partenaire de notre initiative impactante.” a ajouté Fabien Paget, CEO et co-fondateur de 17 Sport.

“Fair Play For Planet est fier de rejoindre ChangeNow et 17 Sport en tant que partenaire du “Sport Sponsors Climate Pledge”. Nous sommes convaincus que la transition sportive ne se fera pas sans l'engagement des sponsors qui la soutiennent. La mise en place d'indicateurs dans les partenariats sportifs leur permettra d'orienter leurs investissements vers des organisations sportives engagées dans la protection de l'environnement et la réduction de leur empreinte carbone.” ajoute Julien Pierre, fondateur et CEO de Fair Play For Planet.

Appel à l'innovation pour un sport durable

ChangeNOW appelle les innovateurs du sport à candidater pour exposer lors son sommet, qui aura lieu du 25 au 27 mars 2024, au Grand Palais Ephémère à Paris.

Une nouvelle zone d'exposition dédiée à la vision du sport durable pour tous sera introduite lors de ChangeNOW, le plus grand événement de solutions pour la planète, qui aura lieu du 25 au 27 mars 2024, au Grand Palais Éphémère à Paris.

Toutes les solutions visant à faire progresser le sport durable sont encouragées à postuler pour avoir l'opportunité de présenter leurs contributions et de rejoindre les rangs des 1000 solutions pour la planète qui seront présentées lors du sommet.

* * *

Plus d'information sur le “Sport Sponsors Climate Pledge” ici:

<https://www.changenow.world/edito-sport-sponsors-climate-pledge/>

Le “Sport Sponsors Climate Pledge” est soutenu par:

Le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Count us In, FC Lyon Football, la Fédération Française de Golf (FFGolf), Sport et Citoyenneté, la Fondation du Sport Français, Game Earth, Sport Heroes, Match For Green, Football Écologie France, et bien d'autres.

Ainsi que des athlètes, dont Nikola Karabatic, joueur professionnel de handball, triple champion olympique, quadruple champion du monde ; Virginie Dedieu, nageuse synchronisée, médaillée olympique et triple championne du monde ; Xavier Thevenard, multiples vainqueurs de l'ultra-trail du Mont-Blanc ; Luka Karabatic, joueur professionnel de handball, double champion du monde, champion d'Europe et champion olympique ; Laurence Fischer, triple championne du monde de karaté, ancienne Ambassadrice pour le Sport au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères ; Michael Jeremias, joueur français de tennis en fauteuil roulant, champion paralympique en double aux Jeux de Pékin en 2008 ; Stan Thuret, navigateur engagé, co-président de l'association La Vague & Benjamin Kayser, ancien joueur de rugby professionnel, XV de France, Stade Français, Lénaïg Corson, ancienne joueuse internationale française de rugby, Benjamin Auffret, ancien plongeur olympique, Fulgence Ouedraogo, joueur international français de rugby à XV et joueur du Montpellier HR et d'autres.

A propos de ChangeNOW

ChangeNOW a pour mission d'accélérer la transition écologique et sociale par le déploiement d'actions concrètes répondant aux grandes urgences environnementales et sociales.

Chaque année, ChangeNOW organise le plus grand événement des solutions pour la planète. Le sommet rassemble entrepreneurs, investisseurs, leaders du changement, décideurs politiques et participants grand public venus du monde entier dans un format inspirant et porté sur l'action.

En tant qu'acteur clé facilitateur de la transition écologique et sociale, ChangeNOW fédère un écosystème mondial de réseaux d'acteurs du changement.

Par ailleurs, ChangeNOW mène des actions d'influence visant à promouvoir des changements systémiques dans divers domaines tels que l'aide au recrutement sur les emplois à impact positifs, l'accompagnement des grandes écoles sur les sujets de transition écologique et sociale, le soutien de femmes engagées dans la transition, ou encore l'activation du sport comme levier de changement.

Site web: https://www.changenow.world/join_changenow_2024/

Newsroom: www.changenow.world/newsroom

A propos de 17 SPORT:

17 Sport est une entreprise à impact, Bcorp, de l'écosystème Sportif qui opère à l'intersection du Sport, du business et du Purpose

La mission de 17 Sport est d'accélérer la transformation du secteur du sport en une force d'impact positive pour la société. 17 Sport permet aux acteurs de l'industrie (entreprises, ayants droit, athlètes) d'activer leur raison d'être par le sport et ainsi d'en faire un levier de création de valeur économique, sociale et environnementale positive.

<https://www.17-sport.com/>

A propos de Fair Play For Planet:

À l'initiative de l'ancien international de rugby Julien Pierre, Fair Play For Planet a développé le 1er label éco-responsable pour les clubs, les sites et les événements sportifs, en collaboration avec un comité d'experts composé de spécialistes du développement durable, de la protection de l'environnement et d'athlètes issus de disciplines variées, et co construit avec l'ADEME, Agence de la Transition Écologique.

Les organisations sportives candidates au label FFPF sont auditées par des experts en application du référentiel FFPF comportant 18 thèmes (ci-dessous) et plus de 350 critères, qui s'appuient sur les 17 ODD, la charte des 15 engagements écoresponsables.

<https://www.fairplayforplanet.org>

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Anne-Charlotte Chéron

Téléphone : +33 6 69 11 11 75

Email : anne-charlotte@changenow.world / media@changenow.world