

Pour publication immédiate

ChangeNOW co-crée le « Sport Sponsors Climate Pledge », associant pour la première fois le sponsoring à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

PARIS, FRANCE - 25 mai 2023 - ChangeNOW, en partenariat avec 17Sport, annonce aujourd'hui la création du « Sport Sponsors Climate Pledge », un engagement liant pour la première fois sponsoring sportif et réduction des émissions. Les sponsors internationaux Accor, EDF, Orange et Sodexo (avec sa marque Sodexo Live ! spécialisée dans l'organisation d'événements sportifs) deviennent aujourd'hui les premiers signataires de cette initiative. Le « Sport Sponsors Climate Pledge » vise à décarboner l'industrie du sport en corrélant le sponsoring à des objectifs de réduction carbone fondés sur des modèles scientifiques. De nouveaux signataires devraient également rejoindre le mouvement dans les semaines à venir.

Les entreprises participantes s'engagent à agir conformément au cadre dressé par l'Accord de Paris et selon des méthodologies scientifiques telles que l'initiative Science Based Targets (SBTi) pour fixer des objectifs de réduction des émissions de GES et présenter des résultats concrets et certifiés.

Dans le cadre du « Sport Sponsors Climate Pledge », les entreprises s'engagent également à aller au-delà de leur propre démarche de réduction d'empreinte carbone, notamment à travers les démarches suivantes :

1. À partir de 2023, les signataires appellent toutes les organisations sportives (clubs, fédérations, compétitions, comités d'événements) avec lesquelles ils sont en partenariat à s'engager sur des objectifs de réduction des émissions de GES alignés sur l'Accord de Paris, et à les faire certifier à travers l'initiative Science Based Targets (SBTi) ou un organisme tiers, sur la base d'un commun accord.
2. Les signataires co-crèeront un cadre et une méthodologie pour accompagner leurs partenaires sportifs et l'industrie du sport à prendre des mesures concrètes en faveur de la décarbonation.
3. À partir de 2025, tous les investissements en matière de sponsoring sportif des signataires devront répondre aux critères suivants :
 1. les organisations sportives privées sponsorisées dont le chiffre d'affaires est égal ou supérieur à 40 millions d'euros par an devront présenter un objectif de réduction des émissions de GES aligné sur l'Accord de Paris et validé par l'initiative Science Based Targets (SBTi);
 2. toutes les autres organisations sportives sponsorisées devront s'engager à fixer des objectifs de réduction d'émission de gaz à effet de serre conformes à l'Accord de Paris, vérifiés et validés par un organisme tiers, sur la base d'un commun accord.

C'est en s'engageant à respecter le « Sport Sponsors Climate Pledge » et en adoptant des objectifs de réduction carbone fondés sur des modèles scientifiques que les entreprises signataires pourront associer leurs activités de sponsoring et la réduction des émissions, agissant ainsi pour la décarbonation de l'industrie du sport. En fléchant les capitaux vers des organisations vertueuses et respectueuses de l'environnement, ces entreprises joueront également un rôle essentiel, tant pour l'écosystème sportif que pour la société dans son ensemble.

Le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques soutient cette initiative ambitieuse en termes de réduction d'émission de gaz à effet de serre. Celle-ci permettra d'accélérer la transition écologique du secteur du sport en favorisant le financement des organisations sportives les plus engagées dans ces réductions.

Conscients de leur rôle de modèles en faveur de la décarbonation du sport, les athlètes entendent également participer à ce mouvement. Plusieurs personnalités sportives emblématiques ont aujourd'hui exprimé leur soutien au « Sport Sponsors Climate Pledge », et notamment :

- **Nikola Karabatic**, handballeur professionnel, trois fois champion olympique, quatre fois champion du monde ;
- **Virginie Dedieu**, championne de natation synchronisée, médaillée olympique et trois fois championne du monde ;
- **Luka Karabatic**, handballeur professionnel, double champion du monde, champion d'Europe et champion olympique ;
- **Laurence Fischer**, triple championne du monde de karaté, ancienne ambassadrice pour le sport au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères ;
- **Julien Pierre**, ancien joueur professionnel de rugby, finaliste de la Coupe du monde 2011, fondateur de Fair Play For Planet ;
- **Michaël Jeremiasz**, joueur français de tennis fauteuil, champion paralympique en double aux Jeux Paralympiques de Pékin 2008 ;
- **Stan Thuret**, navigateur engagé, co-président de l'association La Vague ;
- **Benjamin Kayser**, ancien professionnel de rugby du XV de France et du Stade Français.

A travers le « Sport Sponsors Climate Pledge », ChangeNOW fait une nouvelle fois la preuve de son engagement et de sa capacité à accélérer la transition écologique et sociale, grâce au déploiement d'actions concrètes et de solutions innovantes.

Kevin Tayebaly, ChangeNOW, Co-Fondateur

"Le rôle du sport dans la lutte contre la crise climatique est essentiel. Il a le pouvoir d'ouvrir les yeux sur notre propre réalité, mais pour ce faire, il doit fixer les normes

que nous souhaitons adopter à l'échelle mondiale. Avec cet engagement, l'écosystème sportif montre aujourd'hui la voie à suivre. En commençant par nos premiers signataires : EDF, Orange, Accor et Sodexo Live !, rejoints par de grands athlètes internationaux et des organisations sportives. Leur appel à agir est fort. Il nous aidera à gagner un temps précieux dans cette course contre le changement climatique en accélérant de façon exponentielle notre capacité collective à répondre à ces défis globaux".

Fabien Paget, Directeur général, 17 Sport

"Le sport a un rôle majeur à jouer pour faire partie de la solution et les entreprises ont une responsabilité clé dans cette transition. Afin de créer un changement systémique à grande échelle, nous devons réorienter les investissements financiers vers des plateformes engagées et respectueuses du climat. Nous sommes fiers d'accueillir ces entreprises signataires, soutenues par d'autres acteurs de l'industrie du sport tels que le Ministère des Sports".

Carine de Boissezon, Directrice de la Direction Impact, EDF

"EDF est engagée dans le sport depuis plus de 30 ans, et nous le considérons comme une plateforme puissante pouvant inspirer les changements sur les questions environnementales et sociétales. Nous sommes fiers d'être l'un des premiers signataires de cet engagement, qui s'inscrit dans la continuité de nos actions pour le climat et la transition juste. Il permettra à l'écosystème sportif de jouer son rôle dans la lutte contre le réchauffement climatique, en portant des valeurs de responsabilité, de diversité et d'inclusion."

Sophie Bonnier, Directrice des partenariats internationaux, Orange

"Chez Orange, nous sommes convaincus que la transition écologique est une véritable rupture, un défi qui implique une transformation profonde, dans tous les domaines, y compris le sport. Depuis des années, Orange s'engage pleinement à réduire son empreinte environnementale. Nous signons aujourd'hui cet engagement, animés par l'objectif de construire ensemble, avec les citoyens, les clients, nos partenaires et nos salariés, des solutions innovantes pour contribuer à relever ce défi sociétal majeur."

Brune Poirson, Directrice du développement durable, Accor

"Pratiques sportives et préservation de l'environnement semblent être des alliés naturels. Pourtant, transformer les pratiques des clubs sportifs comme de ceux qui les soutiennent doivent aller encore plus vite. Le sport, par sa capacité à fédérer un large public, peut donner une impulsion décisive à la lutte contre le réchauffement climatique. Accor, en tant que grand sponsor rejoignant la coalition, continuera de mettre toute son énergie pour accélérer cette transformation du monde sportif".

Nathalie Bellon-Szabo, Directrice Générale, Sodexo Live !

"En signant cet engagement, je souhaite partager ma conviction que la décarbonisation des grands événements sportifs est une responsabilité collective. C'est précisément ce que Sodexo Live ! s'efforce de faire chaque fois que nous nous associons à de grands événements sportifs. Et c'est en ce sens que nous nous engageons activement à participer à l'ambition environnementale de Paris 2024 de réduire l'empreinte carbone des prochains Jeux Olympiques et Paralympiques. Il s'agit sans aucun doute d'un défi à aborder avec humilité. Néanmoins, nous sommes tous conscients qu'il s'agit d'un impératif si nous voulons continuer à vivre les émotions uniques que procurent les événements live !"

* * *

A propos de ChangeNOW

ChangeNOW est une entreprise à impact positif, qui a pour mission d'accélérer la transition écologique et sociale par le déploiement d'actions concrètes répondant aux grandes urgences de notre siècle.

Chaque année, ChangeNOW organise le plus grand événement des solutions pour la planète. Le sommet rassemble entrepreneurs, investisseurs, leaders du changement, décideurs politiques et participants grand public venus du monde entier dans un format inspirant et porté sur l'action concrète. Nous identifions les solutions prometteuses pour la planète et les mettons en relation avec les ressources dont elles ont besoin pour se développer.

ChangeNOW organise également des événements thématiques tel que l'Impact Job fair, le salon de recrutement dédié à l'impact positif. Chaque année, ChangeNOW publie avec Les Echos Start le classement des écoles les plus engagées dans la transition écologique et sociale et mène des actions d'influence pour aider les projets à impact positif à se développer.

A propos de Sport for Change

SPORT FOR CHANGE est une initiative lancée par ChangeNOW en 2022. Elle vise à accélérer le changement au sein et à travers l'industrie du sport en amplifiant la voix des acteurs du changement, en mettant en avant des solutions concrètes pour une industrie du sport durable, et en ralliant le secteur pour qu'il joue un rôle vital dans la lutte contre l'urgence climatique.

À propos de 17 Sport

17 Sport est une entreprise sportive à impact opérant à l'intersection du sport, de l'entrepreneuriat et de la mission. Nous permettons aux organisations innovantes, aux experts du secteur et aux athlètes de donner vie à leur vision, en interne comme en

externe, à travers le sport et d'obtenir des résultats financiers, sociaux et environnementaux positifs.

Pour plus d'informations sur ChangeNOW2023, rendez-vous sur le site :

Site Internet : http://www.changenow.world/join_changenow_2023/

Sport for Change : <https://www.changenow.world/sport-for-change/>

Newsroom : <http://www.changenow.world/newsroom>

Media kit : <http://www.changenow.world/media-kit>

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Emilie Villemin, APCO Worldwide,

ChangeNOW@apcoworldwide.com

Claire Gaudefroy, ChangeNOW

media@changenow.world